

2025年高校生のスマホとAIの利用実態調査



<ご案内> MMDLaboは貴社のお困りごとをリサーチで解決します

弊社はモバイル、IT分野に特化した調査機関であり

- その豊富な実績を活かした「**調査設計**」
- 分析力を活かした「**レポート**」
- さらなる活用を目指す「**レビュー会**」
に対応いたします。

「社内共有しやすい」、「今後の方針の参考になる」、
「疑問点がその場で解決できる」と好評をいただいております。

- 社内レビュー会（**無料**）
・・・部署関係者、経営陣、部門横断など
- パートナー企業を招いたデータ勉強会（**有料**）
・・・パートナー企業、顧客

詳しくはご相談ください。（[お問い合わせ](#) / [メール](#)）



インターネットリサーチ

調査設計はもちろん、複数のパネルから貴社の調査内容に沿ったものをご提案
調査結果を貴社の課題解決や社内外へのアピールに活用可能



インタビュー調査（オンライン・オフライン）

対象者の選定、リクルーティングからインタビュー、レポートまで貴社に寄り
添い一貫して実施



ホームユーステスト

実機をモニターに送付して、普段の生活で使っていただき反応を観測



ユーザーアンケート調査

自社顧客向けにアンケートを行い、自社顧客の理解をすることで貴社の課題・
悩みを解決



会場調査

モニターが実際の会場に足を運び、直接アンケートやインタビューにお答えい
ただくことも可能



ミステリーショッパー（覆面調査）

モニターが実店舗に足を運び、オペレーションチェックや接客対応を評価



デスクリサーチ（会場調査）

インターネット上で得られる情報の収集・分析を実施



郵送調査

アンケート用紙を特定の住所に郵送し、モニターの回答用紙を返送いただく

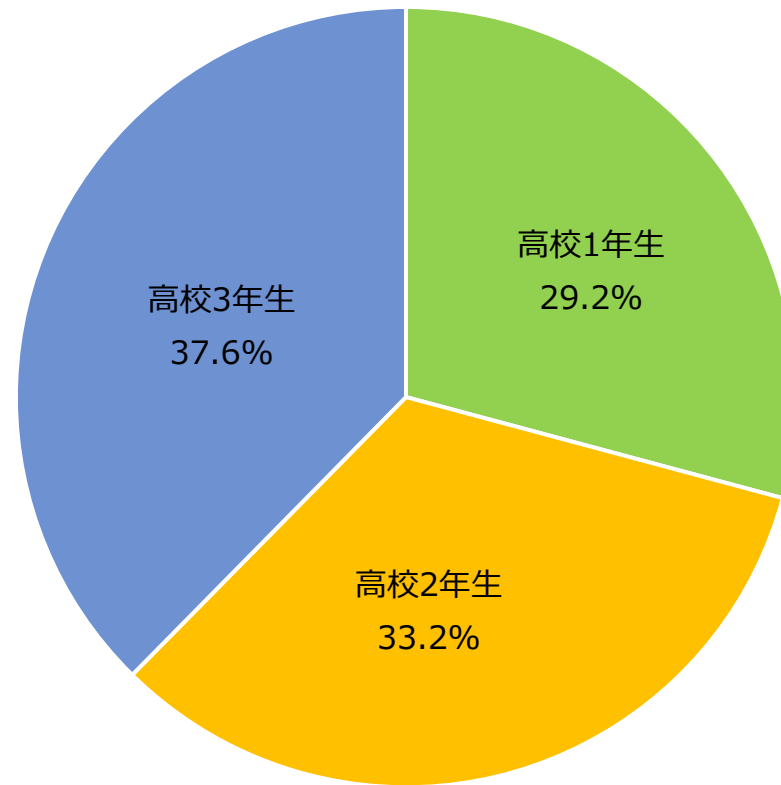
調査結果サマリー

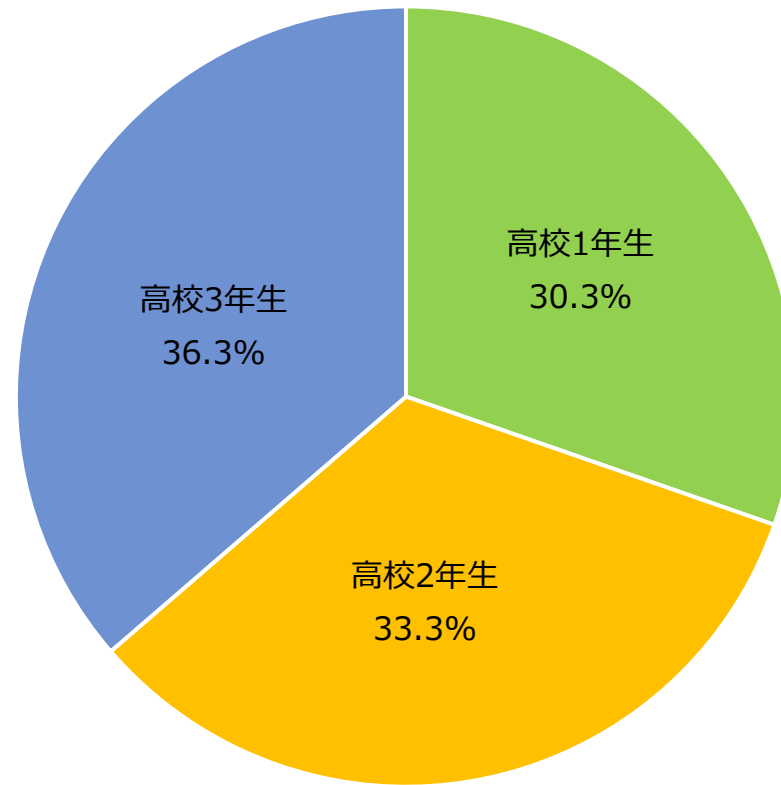
MMDLabo株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉本浩司）が運営するMMD研究所は、予備調査では通信契約しているスマートフォン所有の15歳～18歳の高校生2,475人、本調査では大手3キャリアを契約している高校生600人を対象に2025年7月25日～7月29日の期間で「2025年高校生のスマホとAIの利用実態調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

※NTTドコモ（n=200）、KDDI（n=200）、ソフトバンク（n=200）

※今回は通信会社の通信経験に焦点を当てているため、オンライン専用プランとキャリアサブブランドを含んでいます。

- 高校生のスマートフォンでのAI利用は6割、利用頻度は週1回以上が6割
利用サービスの上位は「ChatGPT」「Gemini」「Grok」
- 84.0%の高校生がAIを使い始めて「変化したことがある」と回答
「課題や宿題への取り組みがスムーズになった」「問題を一人で抱え込まず、気軽に相談するようになった」
「分からないことを調べるとき、まずAIに聞くようになった」
- 高校生のAI利用用途の上位は
「宿題や課題の答えを調べるため」「趣味や遊びとして、AIと会話を楽しむため」「課題やテストの解説を受けるため」
- 高校生が経験した直近半年における通信の繋がりやすさは78.0%
外出時の通信速度はKDDI、通信の安定性はソフトバンクがトップ
- 高校生の直近半年の外出時における利用サービス「勉強・学習アプリ」「AI」「音楽アプリ」等のサービスカテゴリ、ソフトバンクが繋がりやすさ・満足度いずれもトップ
- 高校生の直近半年における外出時のシーン別通信の繋がりやすさ「総合」のトップはソフトバンク





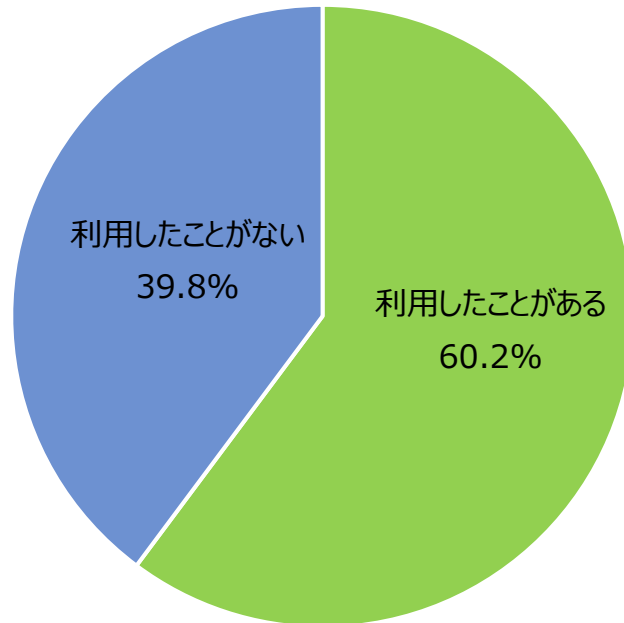
予備調査

高校生の直近1年以内におけるスマートフォンでの生成AIサービス利用経験 (n=2,475、単数)

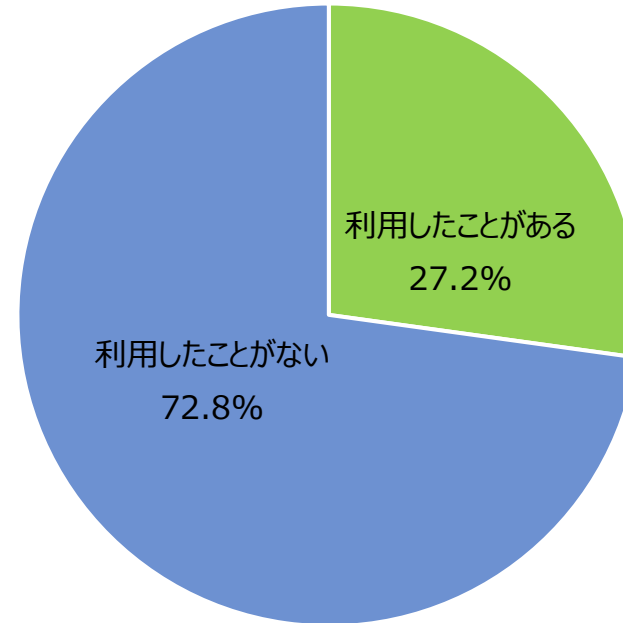
高校生の直近1年以内におけるパソコンでの生成AIサービス利用経験 (n=2,475、単数)

SC4 あなたは直近1年以内に何らかの生成AIサービスを利用したことがありますか？

● 高校生の直近1年以内におけるスマートフォンでの生成AIサービス利用経験 (n=2,475、単数)



● 高校生の直近1年以内におけるパソコンでの生成AIサービス利用経験 (n=2,475、単数)

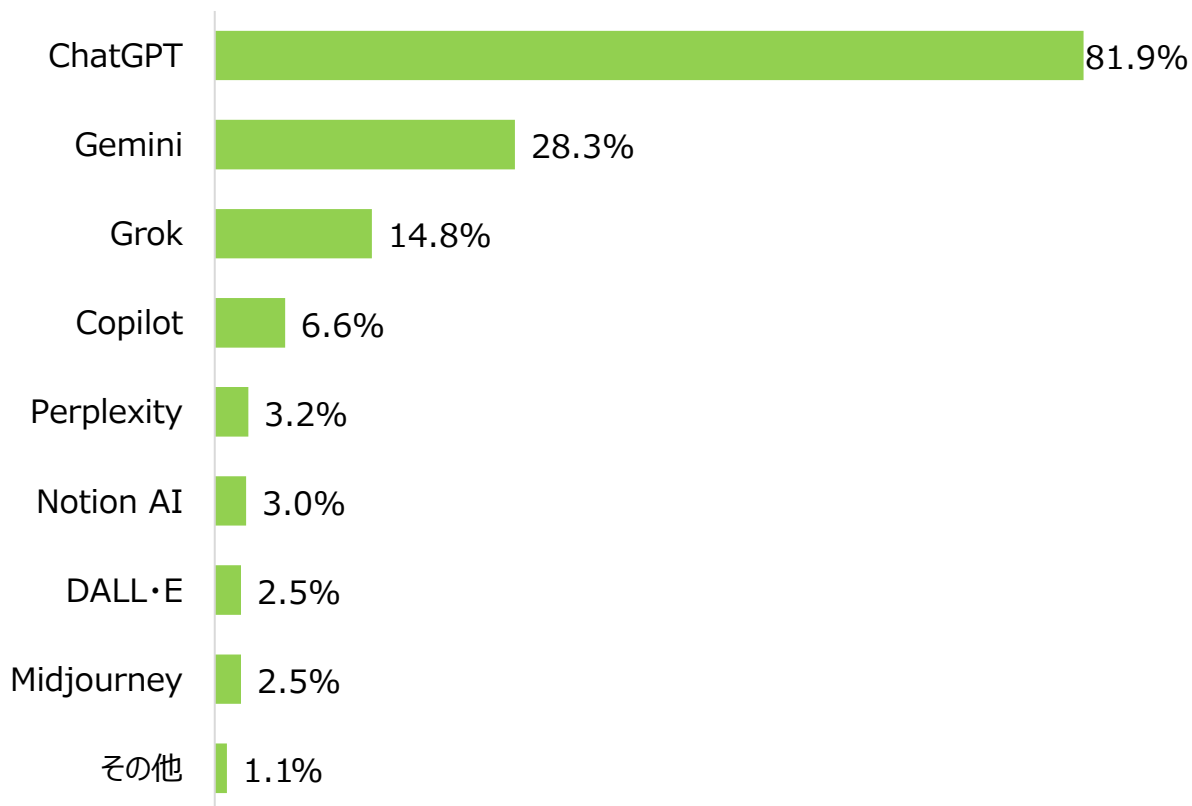


MMD研究所調べ

高校生が直近1年以内にスマートフォンで利用した生成AIサービス (n=1,490、複数)

SC4 あなたは直近1年以内に何らかの生成AIサービスを利用したことがありますか？

● 高校生が直近1年以内にスマートフォンで利用した生成AIサービス (n=1,490、複数)

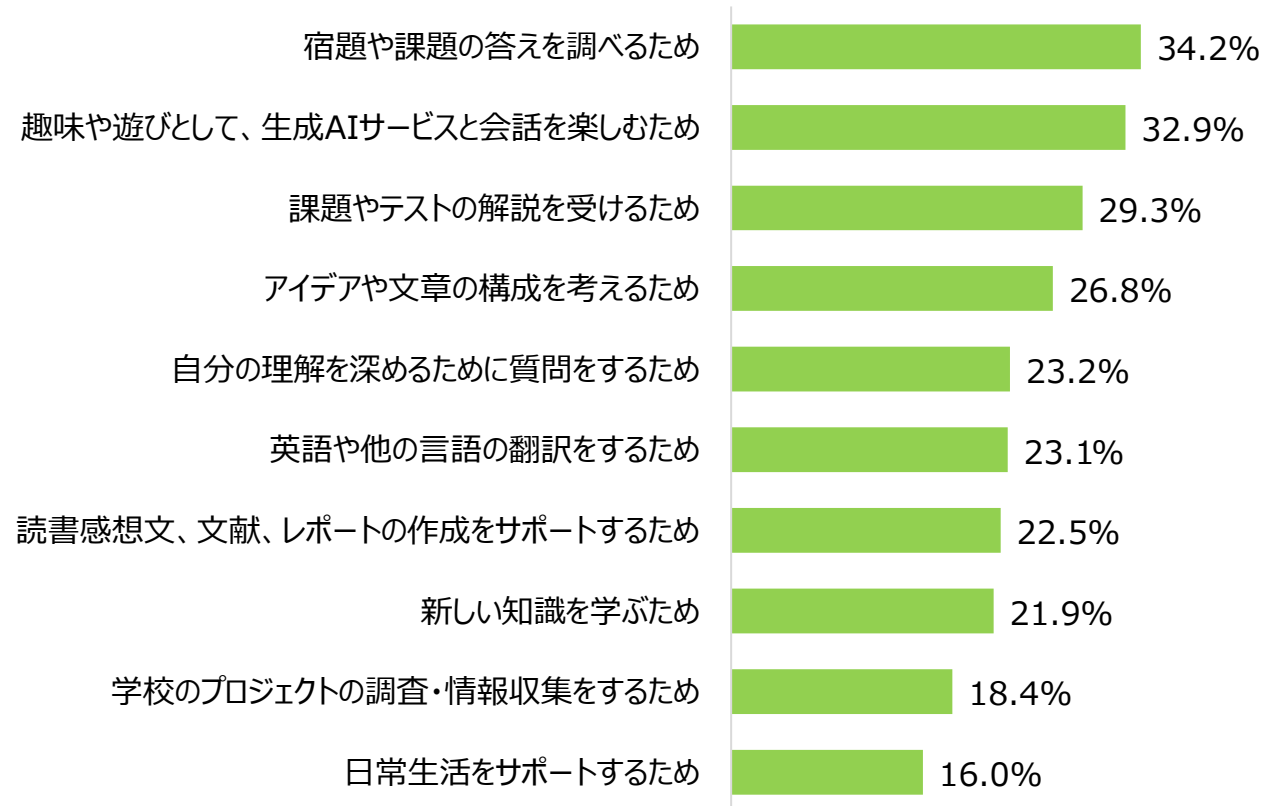


MMD研究所調べ

高校生の生成AIサービスの利用用途（n=1,540、複数）※上位10項目抜粋

SC5 直近1年で何らかの生成AIサービスを利用したと回答した方にお聞きします。あなたは生成AIサービスをどのように使っていますか？
あてはまるものを全て教えてください。

● 高校生の生成AIサービスの利用用途（n=1,540、複数）※上位10項目抜粋

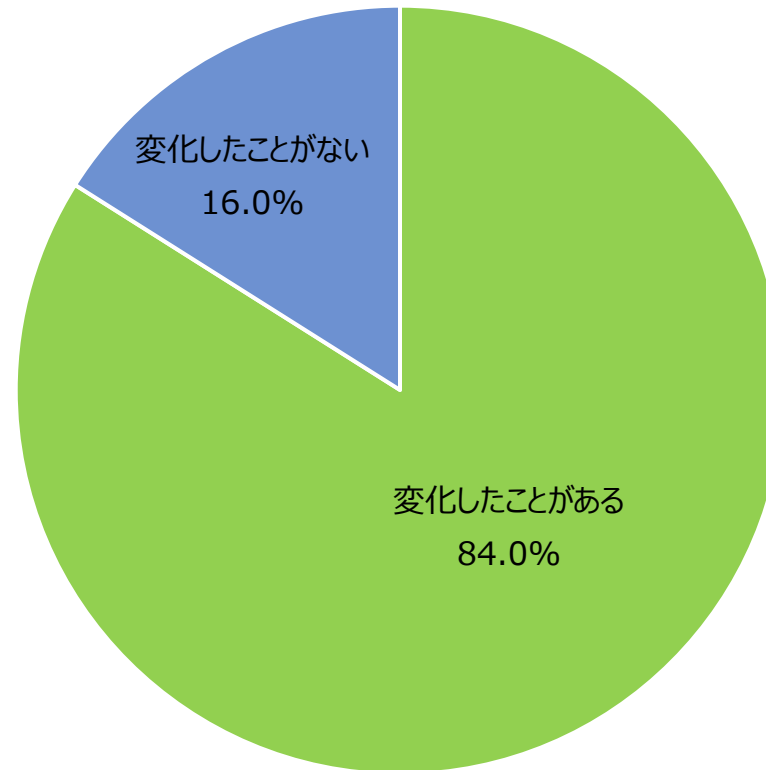


MMD研究所調べ

高校生のスマートフォンでの生成AIサービス利用開始後における変化の有無 (n=1,540、単数)

SC8 あなたが生成AIサービスを使い始めて変化したこととして、あてはまるものを全て教えてください。

- 高校生のスマートフォンでの生成AIサービス利用開始後における変化の有無 (n=1,540、単数)

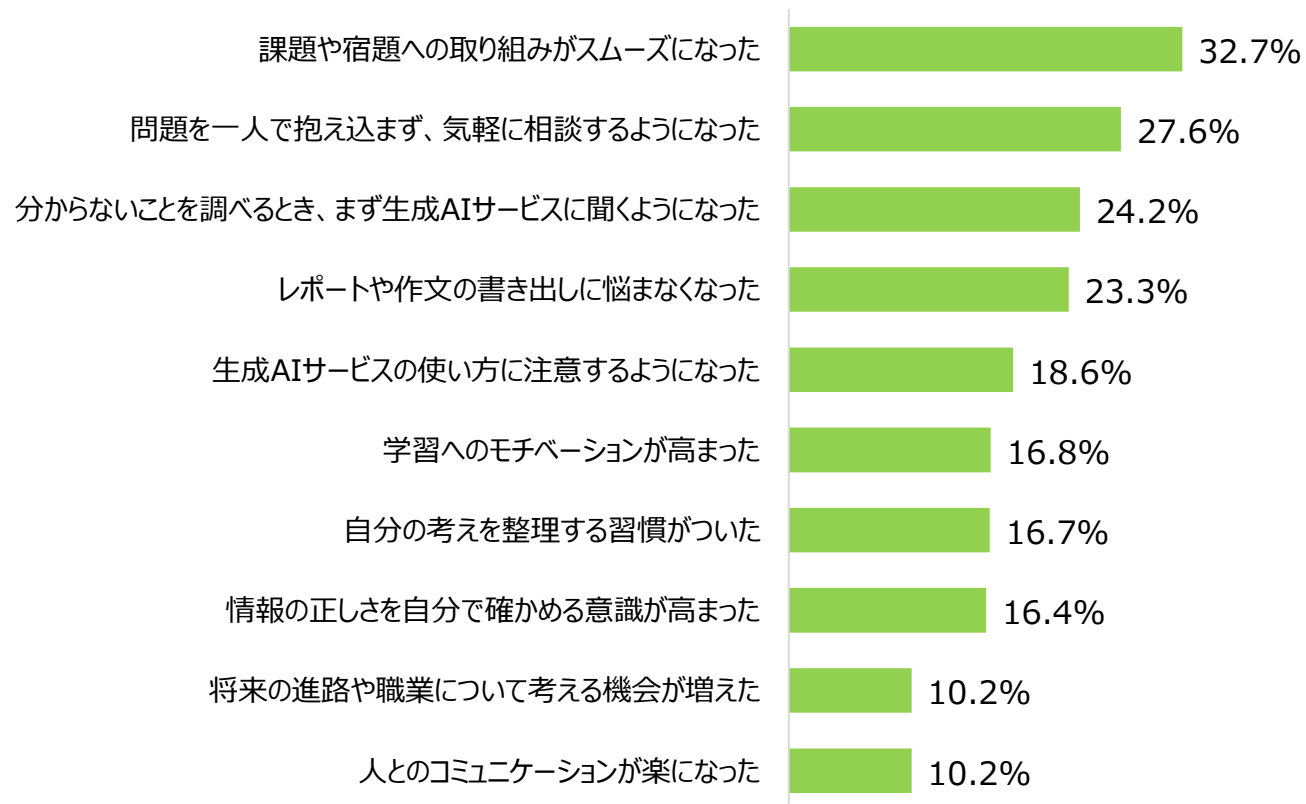


MMD研究所調べ

高校生の生成AIサービスを使い始めて変化したこと（n=1,293、複数） ※上位10項目抜粋

SC8 あなたが生成AIサービスを使い始めて変化したこととして、あてはまるものを全て教えてください。

● 高校生の生成AIサービスを使い始めて変化したこと（n=1,293、複数）※上位10項目抜粋

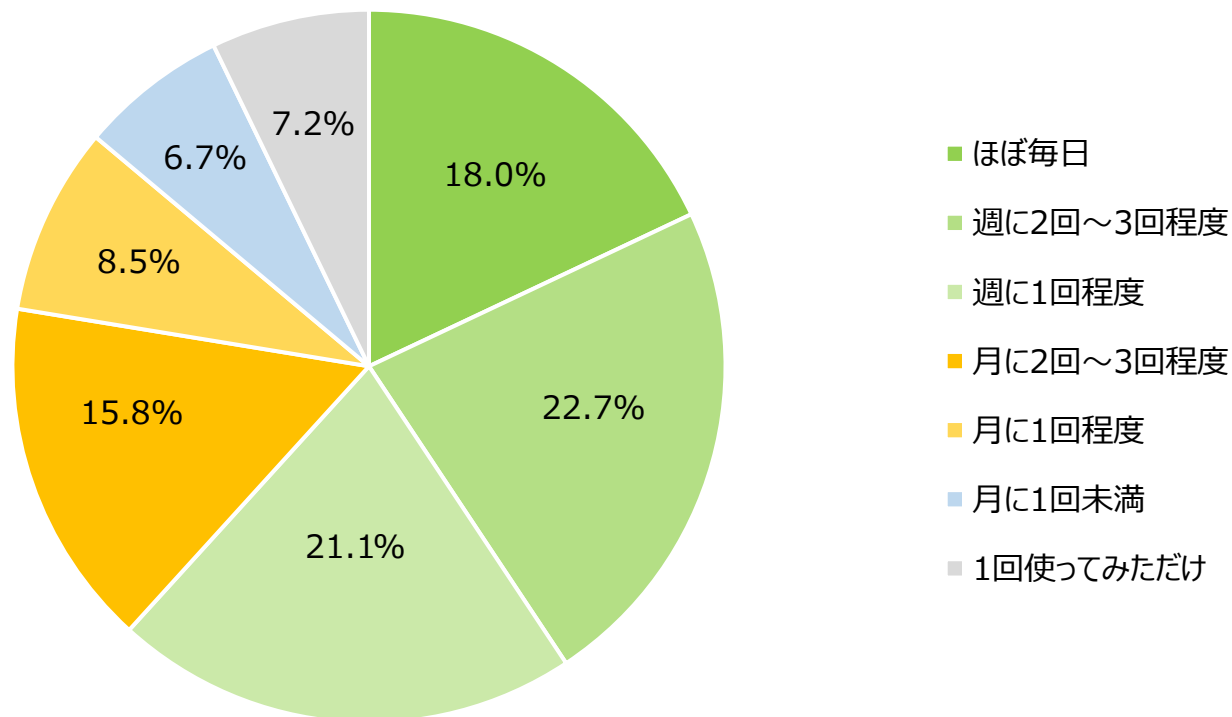


MMD研究所調べ

高校生のスマートフォンにおける生成AIサービス利用頻度（n=1,490、単数）

SC9 あなたは、生成AIサービスをどれくらいの頻度で使っていますか？

● 高校生のスマートフォンにおける生成AIサービス利用頻度（n=1,490、単数）



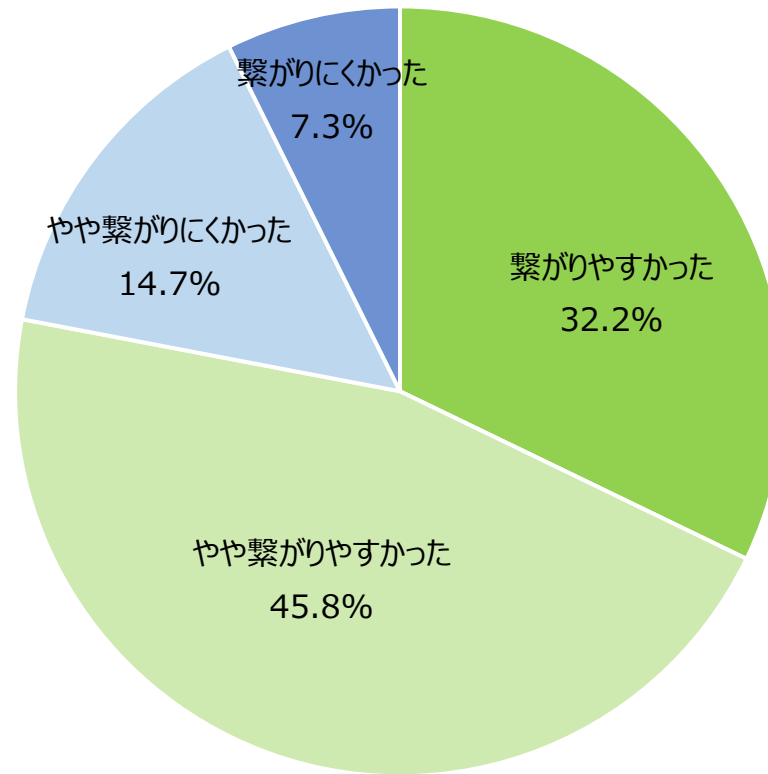
MMD研究所調べ

本調査

高校生が直近半年間で経験した外出時のスマートフォンの通信 (n=600、単数)

Q1 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信「SC2回答選択肢表示」の直近半年の繋がりやすさについて教えてください。

- 高校生が直近半年間で経験した外出時のスマートフォンの通信 (n=600、単数)

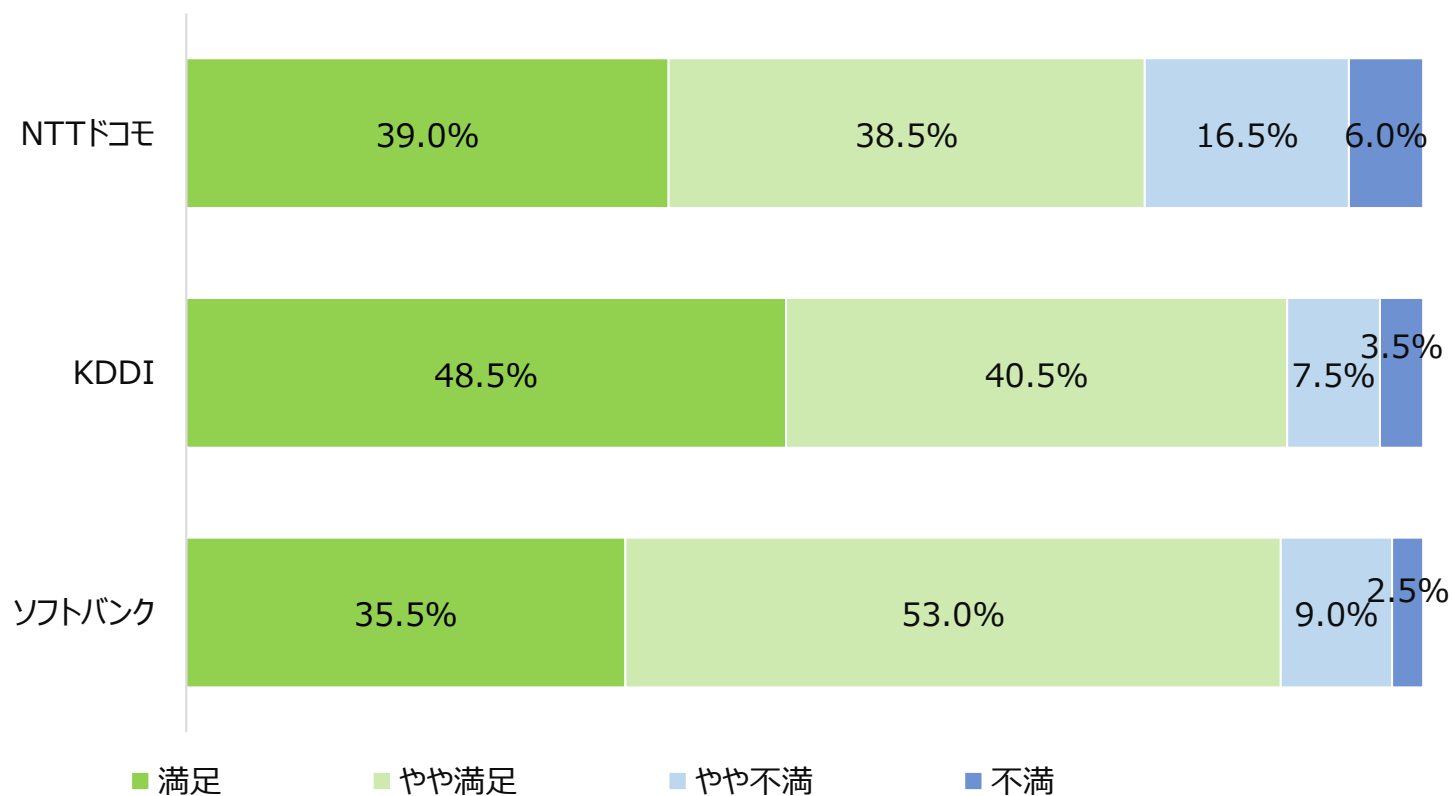


MMD研究所調べ

高校生の直近半年における通信速度の満足度（各n=200、単数） ※通信会社別

Q2 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信「SC2回答選択肢表示」の直近半年の繋がり満足度について教えてください。

● 高校生の直近半年における通信速度の満足度（各n=200、単数） ※通信会社別

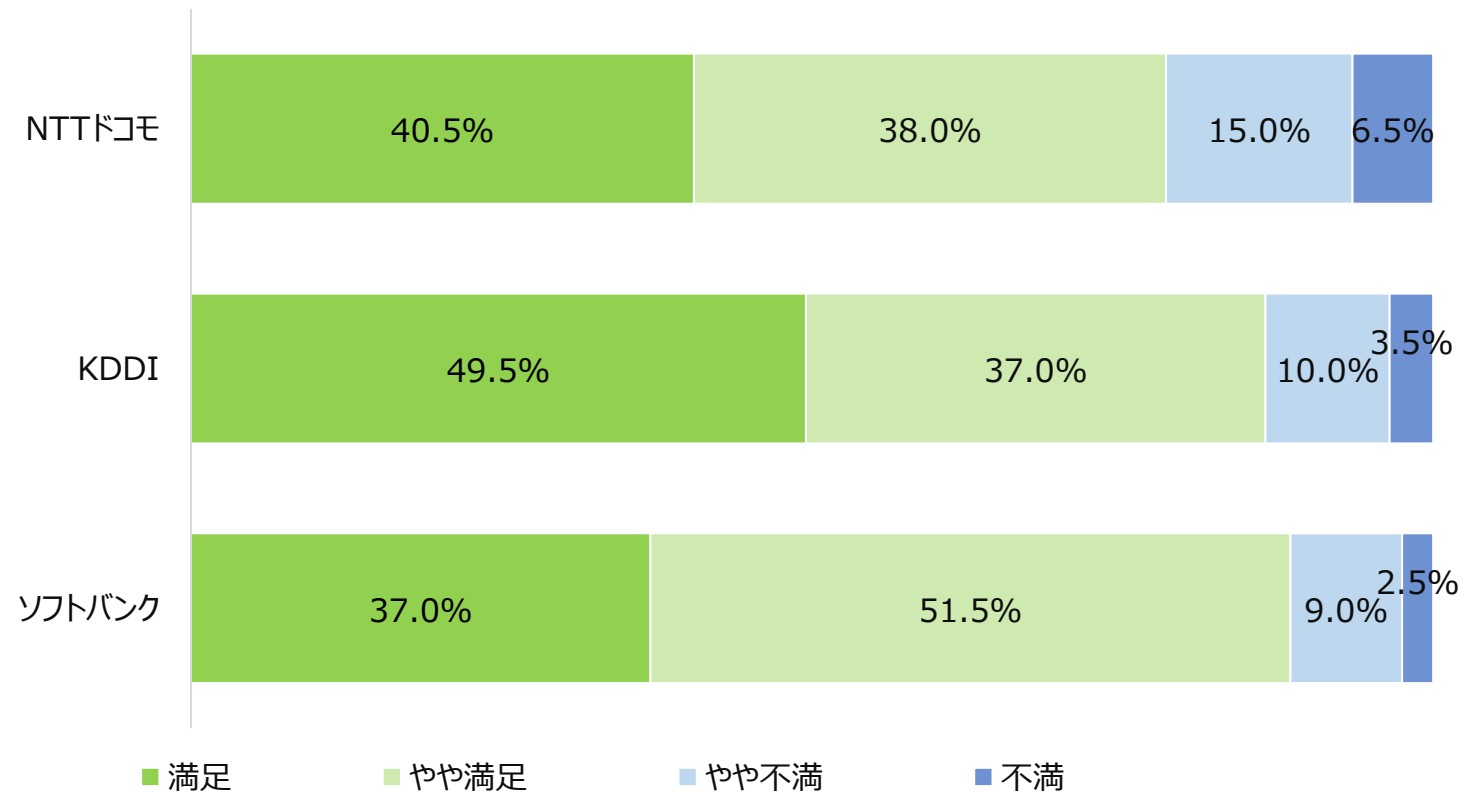


MMD研究所調べ

高校生の直近半年における通信の安定性の満足度（各n=200、単数） ※通信会社別

Q2 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信「SC2回答選択肢表示」の直近半年の繋がりの満足度について教えてください。

● 高校生の直近半年における通信の安定性の満足度（各n=200、単数）※通信会社別

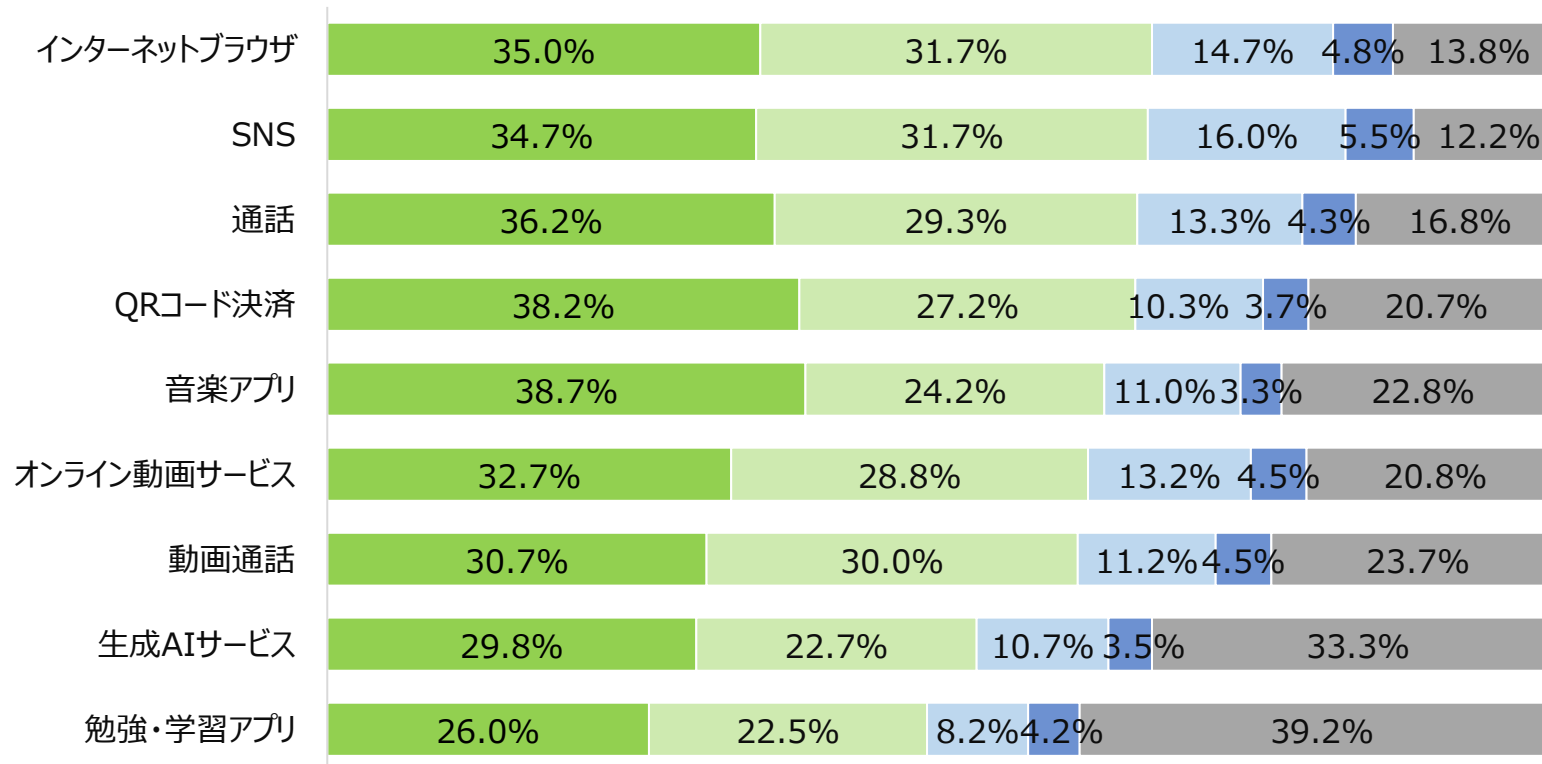


MMD研究所調べ

高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の繋がりやすさ (n=600、単数) ※サービス別

Q3 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の繋がりやすさ (n=600、単数) ※サービス別



■ 繋がりやすかった ■ やや繋がりやすかった ■ やや繋がりにくかった ■ 繋がりにくかった ■ 分からない/そのサービスを利用していない

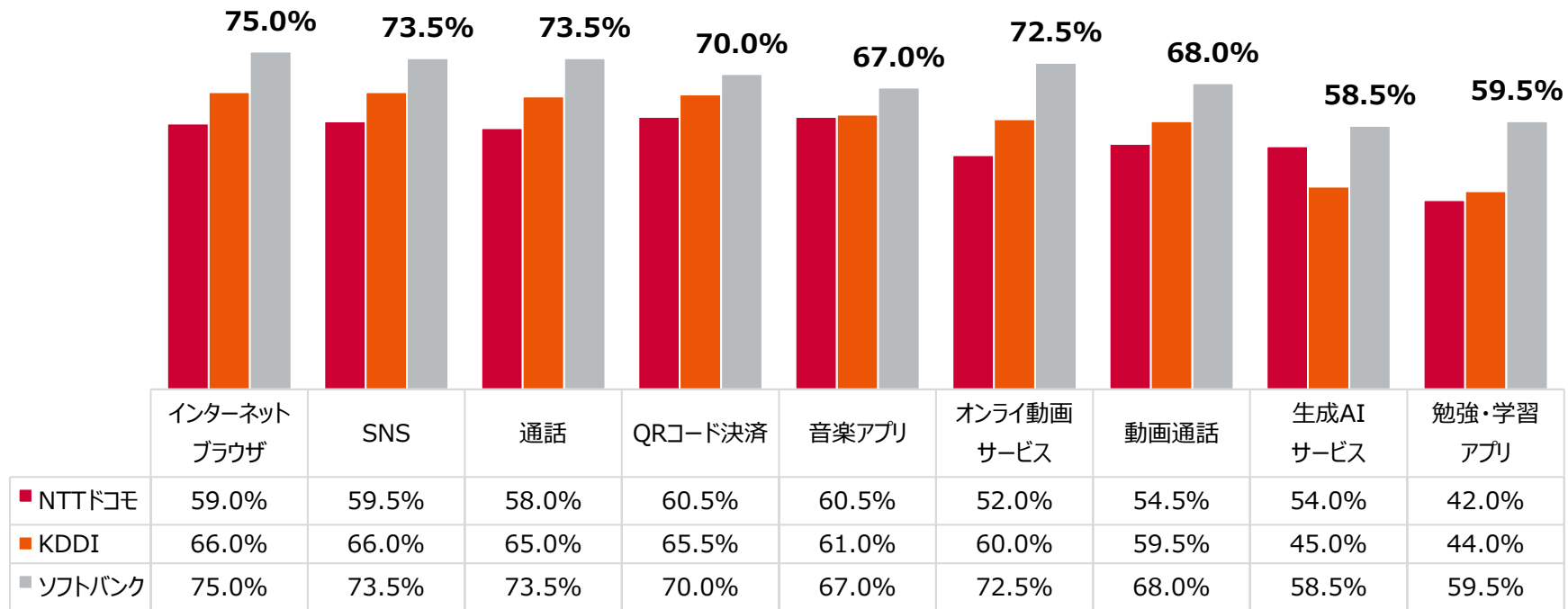
※n=600のうち NTTドコモ (n=200)、KDDI (n=200)、ソフトバンク (n=200) の均等割り付けをしています

MMD研究所調べ

高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の繋がりやすさ (各n=200、単数) ※通信会社別

Q3 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の繋がりやすさ (各n=200、単数) ※通信会社別



■ NTTドコモ

■ KDDI

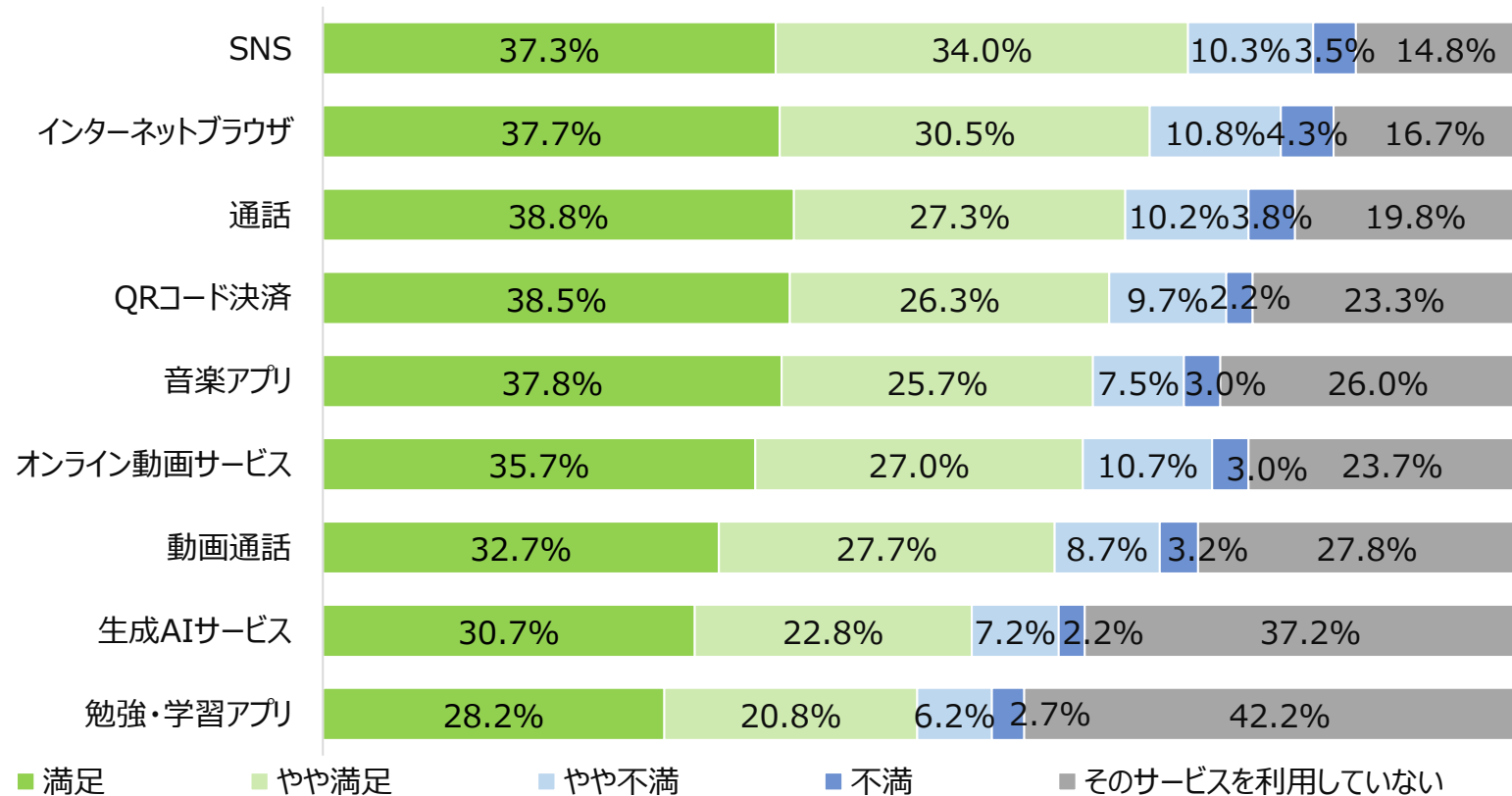
■ ソフトバンク

MMD研究所調べ

高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の満足度 (n=600、単数) ※サービス別

Q4 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への満足度をそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の満足度 (n=600、単数) ※サービス別



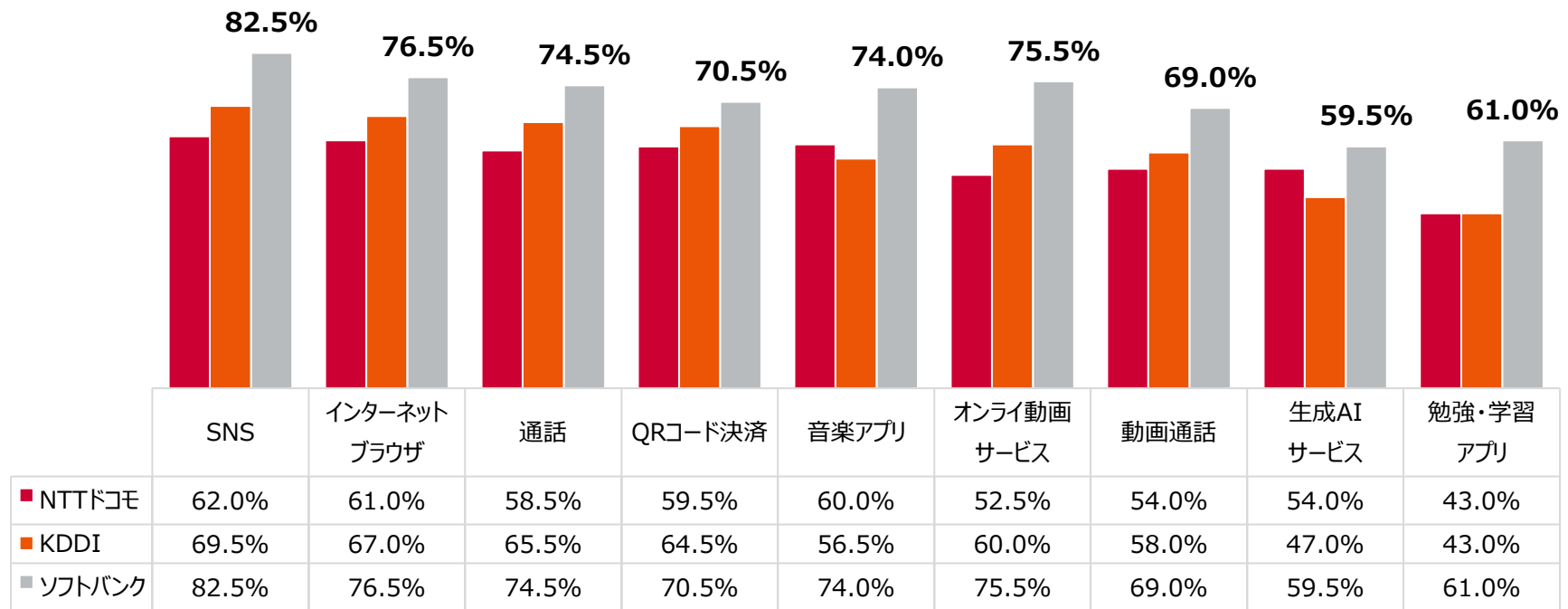
※n=600のうち NTTドコモ (n=200)、KDDI (n=200)、ソフトバンク (n=200) の均等割り付けをしています

MMD研究所調べ

高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の満足度 (各n=200、単数) ※通信会社別

Q4 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への満足度をそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年の外出時における利用サービス別通信の満足度 (各n=200、単数) ※通信会社別



■ NTTドコモ

■ KDDI

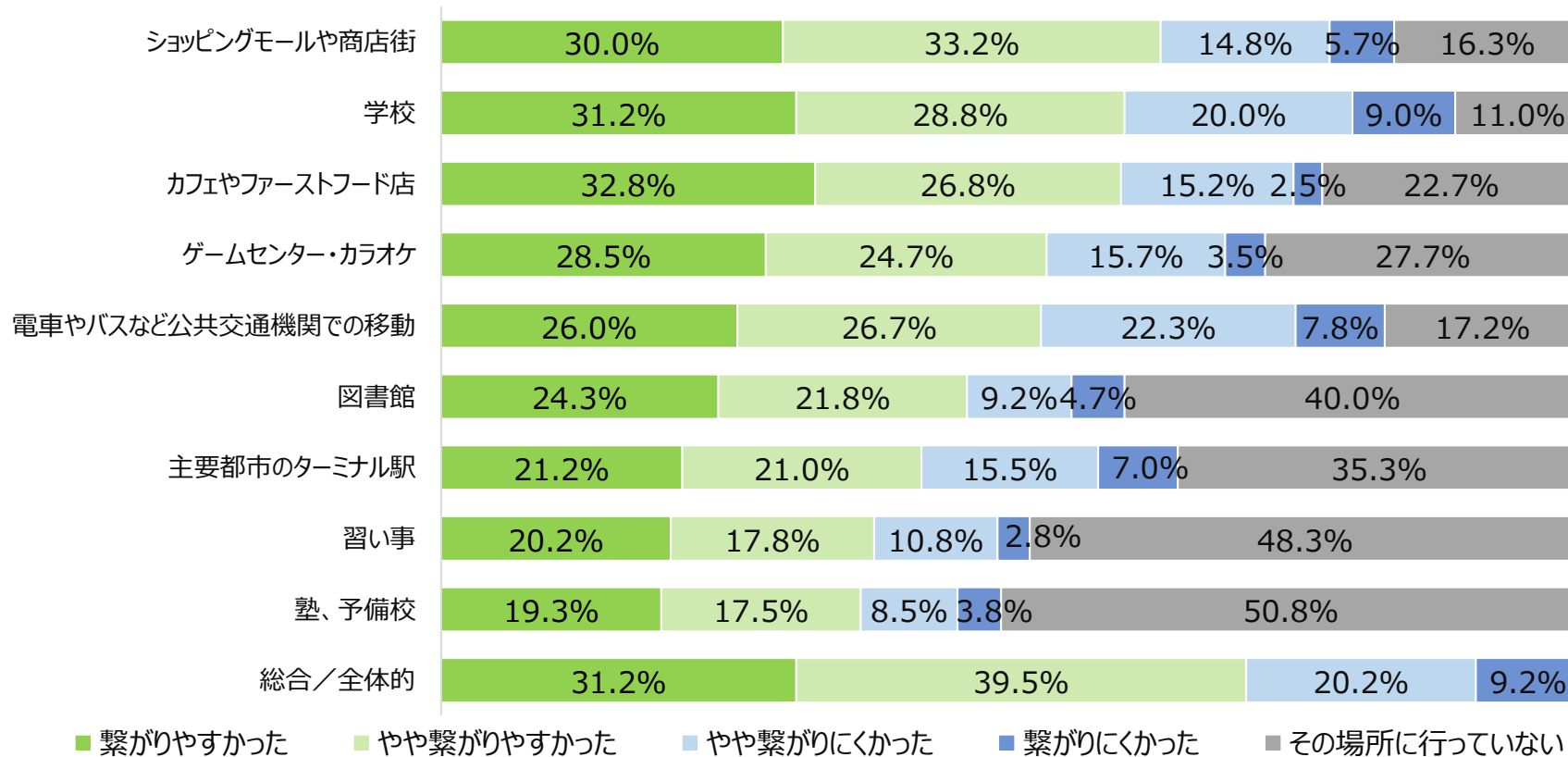
■ ソフトバンク

MMD研究所調べ

高校生の直近半年における外出時のシーン別通信の繋がりやすさ (n=600、単数) ※サービス別

Q5 あなたがメインで利用しているスマートフォンを利用する際、外出している際に直近半年での以下の利用シーンで感じた繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年における外出時のシーン別通信の繋がりやすさ (n=600、単数) ※サービス別



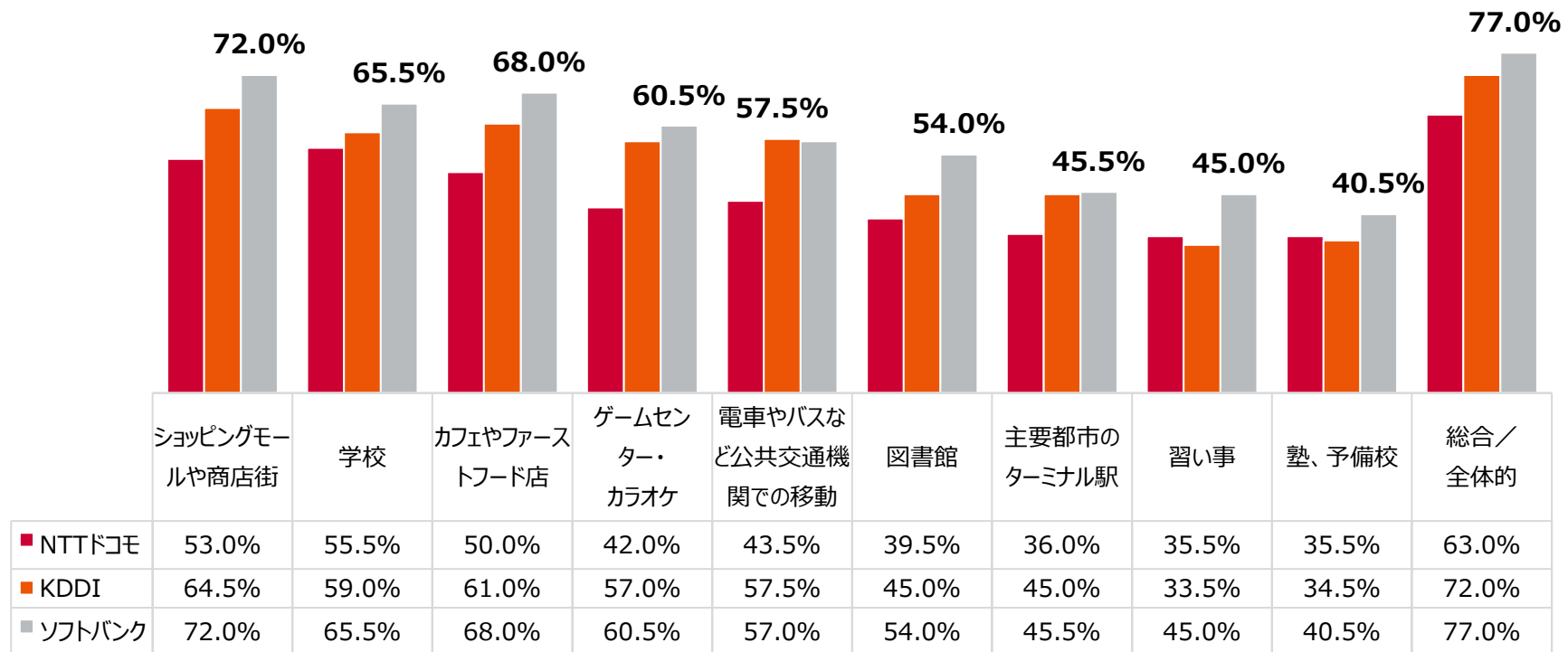
※n=600のうち NTTドコモ (n=200)、KDDI (n=200)、ソフトバンク (n=200) の均等割り付けをしています

MMD研究所調べ

高校生の直近半年における外出時のシーン別通信の繋がりやすさ (各n=200、単数) ※通信会社別

Q5 あなたがメインで利用しているスマートフォンを利用する際、外出している際に直近半年での以下の利用シーンで感じた繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。

● 高校生の直近半年における外出時のシーン別通信の繋がりやすさ (各n=200、単数) ※通信会社別



■ NTTドコモ

■ KDDI

■ ソフトバンク

MMD研究所調べ

データ購入について

こちらの調査はローデータの販売を行っております。

ローデータをご購入いただければ、ご自身で**属性や設問ごとにクロス集計**をすることが可能です。

データ購入にご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。

※ クロス集計をするためのソフトやツールは納品データにはございません。

※ クロス集計はExcel等の集計ソフトでも簡単に行えます。

※ クロス集計を弊社で実施する場合は、追加料金が発生いたします。（1つの軸に対して：5,000円+消費税500円）

販売商品：2025年高校生のスマホとAIの利用実態調査

納品形式：<予備調査> 調査票・ローデータ・GT表 <本調査> 調査票・ローデータ・クロス表

販売金額：**100,000円+消費税10,000円**

入金方法：オンライン決済 / 銀行振込（弊社の指定口座）

担当：妹尾

お問合せ先：03-6451-4414

【オンラインでのご購入はコチラから】

<https://mmdlabo.buyshop.jp/items/116040104>

【調査概要】

調査期間：2025年7月25日～7月29日

有効回答：＜予備調査＞2,475人＜本調査＞600人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞通信契約しているスマートフォン所有の15歳～18歳の高校生＜本調査＞大手3キャリアを契約している高校生

設問数：＜予備調査＞14問＜本調査＞5問

※調査表中の「n=*」はその設問の有効回答総数です。

- ※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

- 引用・転載時のクレジット表記のお願い

当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、出典元を表記頂きますようお願い申し上げます。

（※ 記載例 / 出典・MMD研究所）

- お問い合わせ先 03-6451-4414 担当：妹尾

<予備調査>

- SC1 あなたの学年を教えてください。
- SC2 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信会社を教えてください。
- SC3 あなたが現在メインで利用しているスマートフォン端末を教えてください。
- SC4 あなたは直近1年以内に何らかの生成AIサービスを利用したことがありますか？
- SC5 直近1年で何らかの生成AIサービスを利用したと回答した方にお聞きします。あなたは生成AIサービスをどのように使っていますか？あてはまるものを全て教えてください。
- SC6 直近1年で何らかの生成AIサービスを利用したと回答した方にお聞きします。あなたは生成AIサービスをいつから使い始めましたか？
- SC7 あなたが生成AIサービスを使い始めたきっかけとしてあてはまるものを全て教えてください。
- SC8 あなたが生成AIサービスを使い始めて変化したこととして、あてはまるものを全て教えてください。
- SC9 あなたは、生成AIサービスをどれくらいの頻度で使っていますか？
- SC10 あなたが生成AIサービスを利用して、印象に残っているエピソードがあれば教えてください。
- SC11 あなたがメインで利用しているスマートフォンで外出している際、直近半年で通信が途切れることはありましたか？
- SC12 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンで外出した際、直近半年で経験したことがあるものを全て教えてください。
- SC13 あなたが質問・調べものをするときによく使うもの・ことを全て選んでください。
- SC14 あなたが調べものによく生成AIを使う理由として当てはまるものを全て選んでください。

<本調査>

- Q1 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信「SC2回答選択肢表示」の直近半年の繋がりやすさについて教えてください。
- Q2 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンの通信「SC2回答選択肢表示」の直近半年の繋がりやすさの満足度について教えてください。
- Q3 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。
- Q4 あなたが現在メインで利用しているスマートフォンに対する、外出している際の直近半年の通信への満足度をそれぞれひとつずつ教えてください。
- Q5 あなたがメインで利用しているスマートフォンを利用する際、外出している際に直近半年での以下の利用シーンで感じた繋がりやすさについてそれぞれひとつずつ教えてください。

調査元について/本調査レポートのご利用について

MMD研究所は、スマートフォン・タブレット端末、通信キャリア、コンテンツに関する生活者の動向を調査・分析し、業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。広報・プロモーション・マーケティング等の分野に有益な情報を提供することで、更なる市場の発展に貢献できる事を願っています。調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

《本調査レポートのご利用について》

MMD研究所にて無償公開しているWEBサイト内の文書、及びその内容についての無断転載等は原則としてご遠慮頂いております。

データの利用または引用の可否はその内容によりますので、まずは掲載範囲、用途・目的、メディアなどを記載してメールにご連絡ください。追って担当者よりご連絡いたします。著作物の二次利用に関しては、以下の条件にすべてあてはまる場合、個別の許諾なしにこれをみとめます。

- ・ 営利を目的としないこと
- ・ それによって経済的な利益を得ることがないこと

内容により費用が発生する可能性もございますので、ご了承ください。

※ 記載例 「出典：MMD研究所」「MMD研究所調べ」など



運営元：MMD研究所（MMDLabo株式会社）

所在地：〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町16-19 NOVEL WORK Kodenmacho 2F

責任者：吉本 浩司

TEL：03-6451-4414

Mail：info@mmdlabo.jp

受付時間：9：00～18：00（土日・祝日除く）

担当：妹尾